

**Grupo
Restaurantero
Gigante®**

Reporte Social y Ambiental 2024



Índice



Da clic a los temas y navega



Regresa al índice al tocar el ícono.

| | |
|---|----|
| Mensaje de la dirección general de Grupo Restaurantero Gigante | 03 |
|---|----|

Medio ambiente

| | |
|---|----|
| 1. Impacto ambiental Navidad / Bosque Toks | 05 |
| 2. Voluntariado Bosque Toks | 05 |
| 3. Reciclaje | 06 |
| 4. Recolección de tapitas | 07 |
| 5. Taller en Comisariato y CEDIS sobre medio ambiente | 07 |

Social

| | |
|--|----|
| 6. Compra de proyectos productivos | 09 |
| 7. Venta de proyectos productivos (piezas) | 10 |
| 8. Proyectos productivos adicionales y venta de libros | 11 |
| 9. Café | 12 |
| 10. Nueva bodega | 13 |
| 11. Blockchain | 13 |
| 12. Detalles de capacitación / Blockchain | 14 |
| 13. JogueToks GRG | 15 |
| 14. Panda Cares / Hogar Dulce Hogar | 15 |
| 15. Voluntariado Hogares Providencia | 16 |
| 16. Jornada de salud / Ayoquezco de Aldama, Oaxaca | 16 |
| 17. Apoyo a colaboradores / Fondo Verde / Tanatología | 17 |
| 18. Programa de útiles escolares y lentes | 17 |
| 19. Programa “Al Rescate” / Banco de Alimentos | 18 |
| 20. Campaña: Sprinkled With Pride! | 20 |
| 21. Buenos vecinos | 20 |
| 22. Donativos aliados | 20 |
| 23. Alianza con Universidades: UNAM e IPN | 21 |
| 24. Alianza con Universidad Intercontinental UIC | 21 |
| 25. Evaluación antropométrica / Resultados | 22 |
| 26. Colaboración Lucho y Dibujando un Mañana | 23 |
| 27. Desastres naturales / Fundación Gigante | 24 |
| 28. Taller: Atención a cliente difícil | 25 |

Gobierno Corporativo

| | |
|---|----|
| 29. Responsabilidad Social | 27 |
| 30. Universidades extranjeras y escuelas de negocio | 27 |
| 31. Reconocimientos | 27 |
| 32. Mentorías | 27 |
| 33. Participación en diversos foros, eventos u organismos | 28 |

Construyendo un futuro responsable y sustentable con propósito

En Grupo Restaurantero Gigante (GRG), la responsabilidad social y la sustentabilidad no son solo compromisos, sino la esencia de nuestra identidad. Creemos en un futuro donde las empresas no solo prosperen, sino que también sean motor de cambio positivo para la sociedad y el planeta.

Vivimos en una era de desafíos constantes, pero también de grandes oportunidades. En este contexto, asumimos con determinación nuestro rol como agentes de transformación, impulsando prácticas que generan bienestar, fortalecen a las comunidades y protegen nuestro entorno natural.

Nuestro compromiso se materializa en acciones concretas de la más alta calidad, garantizando una oferta gastronómica diversa, nutritiva y memorable para cada cliente.

Excelencia y calidad en cada experiencia

Cada platillo que servimos es una manifestación de nuestra pasión. Seleccionamos ingredientes frescos y de la más alta calidad, garantizando una oferta gastronómica diversa, nutritiva y memorable para cada cliente.

Sustentabilidad y respeto por el planeta

Estamos comprometidos con la preservación de los recursos naturales. Implementamos prácticas sostenibles que minimizan nuestro impacto ambiental y fomentamos una cultura de respeto y responsabilidad hacia nuestro entorno.

Bienestar de nuestro equipo: nuestra mayor fortaleza

Nuestra gente es el corazón de GRG. Construimos un ambiente laboral seguro, inclusivo y enriquecedor, donde cada persona tiene la oportunidad de crecer, desarrollarse y alcanzar su máximo potencial.

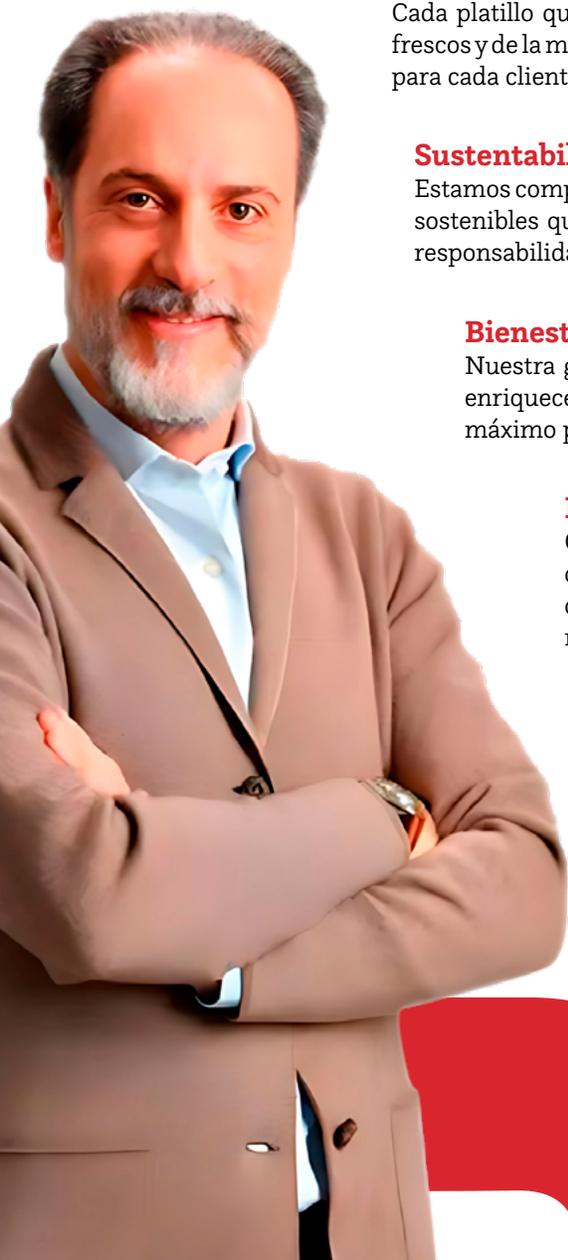
Impacto positivo en la comunidad

Creemos en la fuerza de la solidaridad. Nos involucramos activamente en el desarrollo de nuestras comunidades a través de proyectos productivos, campañas de apoyo y programas de voluntariado, porque sabemos que juntos podemos marcar una diferencia real.

Pero no nos detenemos aquí. La responsabilidad social es un camino en evolución, y en GRG nos desafiamos a innovar y mejorar constantemente para seguir contribuyendo a un mundo más justo y sostenible.

Gracias por ser parte de esta visión. A nuestros clientes, colaboradores y socios, su confianza y apoyo nos inspiran a seguir adelante con más fuerza y compromiso. Unidos, estamos transformando realidades y dejando una huella positiva en nuestro entorno.

Juan Carlos Alverde Losada,
Director General
Grupo Restaurantero Gigante (GRG)



Medio Ambiente



Impacto ambiental Navidad / Bosque Toks

Durante el 2024, **se rentaron 139 árboles** de Navidad en maceta, de los cuales: **se recuperaron 119 árboles, con una tasa de éxito del 88%.**



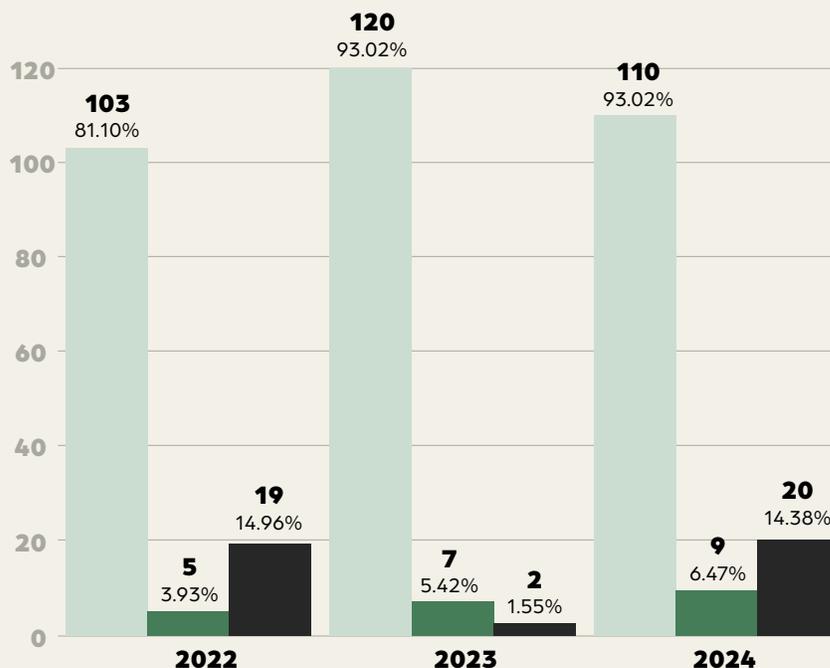
SOBREVIVENCIA EN NÚMEROS

ÉPOCA DECEMBRINA



Vivos Recuperados No recuperados

Árboles recuperados se refiere a la cantidad de árboles que llegaron en malas condiciones a nuestro semillero, pero que no murieron debidamente a que los árboles fueron recientemente recolectados. La cantidad de árboles recuperados en el año 2024 es un aproximado, el valor puede cambiar.



Fuente: www.reforestalia.org

Voluntariado Bosque Toks

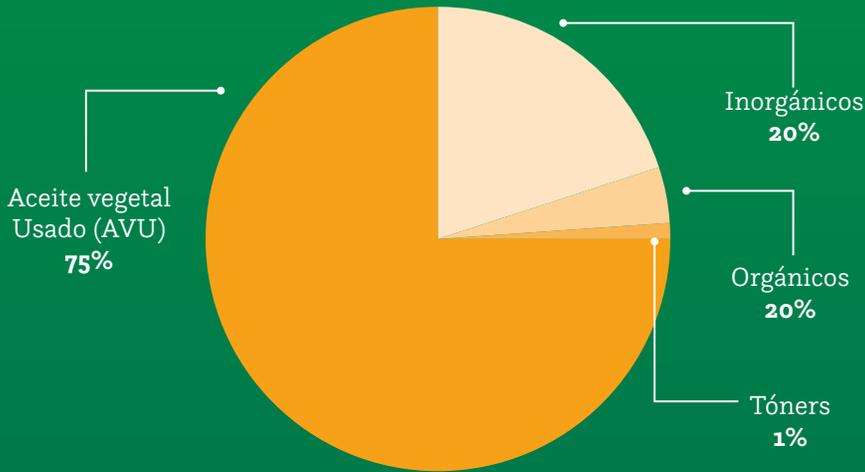
En Alianza con Reforestalia, se llevó a cabo el voluntariado corporativo en el cual:

- **Se logró reforestar 240 árboles pequeños, y 20 árboles de aproximadamente 1.80 m**, los cuales los acompañaron en la época decembrina 2024 en diferentes sucursales TOKS.
- Participación de 90 colaboradores (de ellos 6 niños) del Centro de Apoyo GRG y Grupo Gigante.
- Además, los voluntarios participaron en dos talleres diferentes, diseñados especialmente para crear más conciencia acerca de la producción de huertos en casa y el reciclado de latas.





Reciclaje



| Residuos reciclables | |
|----------------------|--------------|
| Kilos | \$ |
| 126,108 | \$195,736.68 |
| Residuos orgánicos | |
| Kilos | \$ |
| 73,618.20 | \$36,809.10 |
| Aceite vegetal usado | |
| Litros | \$ |
| 96,533.65 | \$727,775.20 |
| Tóner vacíos | |
| Piezas | \$ |
| 571 | \$6,852.00 |
| \$967,172.98 | |

Desglose

| Aceite vegetal | | |
|----------------|--------------------|---------------------|
| AVU | Litros recuperados | \$ |
| Shake Shake | 54,404 | \$449,185.50 |
| Toks | 32,639 | \$196,684.50 |
| Beer Factory | 5,009 | \$42,865.00 |
| Panda | 4,481 | \$39,040.20 |
| | | \$727,775.20 |

| Tóner | | |
|--------|--------|-------------------|
| Fecha | Piezas | Importe |
| 24-ene | 57 | \$684.00 |
| 07-mar | 66 | \$792.00 |
| 12-abr | 62 | \$744.00 |
| 23-may | 47 | \$564.00 |
| 21-jun | 56 | \$672.00 |
| 22-jul | 62 | \$744.00 |
| 28-ago | 93 | \$1,116.00 |
| 17-oct | 61 | \$732.00 |
| 22-nov | 67 | \$804.00 |
| | | 571 |
| | | \$6,852.00 |

| Orgánicos / Grasas | |
|--------------------|--------------------|
| General 2024 | |
| LP | Total |
| 11,910.60 | \$5,955.30 |
| 34,319.00 | \$17,159.50 |
| 15,669.90 | \$7,834.95 |
| 11,718.70 | \$5,859.35 |
| 73,618.20 | \$36,809.10 |

| Reciclables | | | | |
|----------------------|-----|-----------|-----------|---------------------|
| General 2024 | | | | |
| Concepto | UM | Cedis | Comis | Total |
| Cartón | Kg | 15,268.80 | 30,778.40 | \$59,861.36 |
| Playo | Kg | 11,696.70 | 2,309.00 | \$35,014.25 |
| Tarima | Pza | 789.00 | 45.00 | \$16,680.00 |
| Tarima rota | Pza | 3,527.00 | 344.00 | \$46,452.00 |
| Cubeta | Pza | 240.00 | 1,733.00 | \$9,865.00 |
| Bidón | Pza | 226.00 | 1,412.00 | \$4,914.00 |
| Cubeta 10 l. | Pza | 0.00 | 49.00 | \$98.00 |
| Cubeta 4 l. | Pza | 299.00 | 1,389.00 | \$2,532.00 |
| Costal | Pza | 0.00 | 384.00 | \$384.00 |
| Cartón caple | Kg | 6,606.30 | 1,860.30 | \$3,386.64 |
| Pet aceite | Pza | 0.00 | 0.00 | \$ - |
| Plástico (rollos) | Kg | 0.00 | 653.70 | \$653.70 |
| Plástico natural | Pza | 0.00 | 683.80 | \$1,025.70 |
| Lata | Kg | 0.00 | 11.80 | \$4.72 |
| Plástico duro | Pza | 479.00 | 908.80 | \$1,665.36 |
| Bote cremero | Kg | 0.00 | 0.00 | \$ - |
| Plástico poliet. | Kg | 0.00 | 2,749.40 | \$7,560.85 |
| Chatarra | Kg | 0.00 | 361.60 | \$904.00 |
| Aluminio | Kg | 30.00 | 43.00 | \$584.00 |
| Acero inox. | Kg | 0.00 | 0.00 | \$ - |
| Acero inox. Mixto | Kg | 0.00 | 0.00 | \$ - |
| Archivo color | Kg | 0.00 | 0.00 | \$ - |
| Archivo bco. | Kg | 0.00 | 0.00 | \$ - |
| Archivo mixto | Kg | 0.00 | 0.00 | \$ - |
| Sebo | Kg | 0.00 | 0.00 | \$ - |
| Grasa de pollo | Kg | 0.00 | 0.00 | \$ - |
| Hueso | Kg | 0.00 | 0.00 | \$ - |
| Manteca | Kg | 0.00 | 367.60 | \$1,838.00 |
| Manteca con agua | Lt | 146.20 | 380.60 | \$1,053.60 |
| Aceite vegetal usado | Lt | 229.00 | 0.00 | \$1,259.50 |
| | | | | \$195,736.68 |

Recolección de tapitas

A partir de mayo 2023, en nuestro Centro de Apoyo GRG y el Instituto GRG, llevamos a cabo la recolección de tapitas en apoyo a: ASAC (Ayúdame a Sonreír Contra el Cáncer). Con el triturado y venta de estas tapitas se obtienen recursos en beneficio al programa médico y la compra de equipo como: baumanómetros y oxígeno, tanto pediátrico como estándar, glucómetros y auxiliares en el tratamiento del cáncer.

Durante el 2024, se realizaron 5 entregas, lo que representa: **62.2 kilos equivalentes a 25,004 tapas, con valor monetario de \$622.**



Taller en Comisariato y CEDIS sobre medio ambiente

Para generar un ambiente de trabajo positivo en materia ambiental, se llevó a cabo en el mes de diciembre 2024, el “Taller de reciclaje” en Comisariato Vallejo y CEDIS, con la finalidad de mejorar el correcto manejo de residuos en nuestras instalaciones.

Participaron 51 colaboradores.

Temas principales:

1. ¿Sabes que es el Fondo Verde?
2. ¿Cómo me beneficia el Fondo Verde?
3. La importancia de reciclar.
4. ¿Sabes lo que se puede reciclar y lo que no se puede?
5. La manera correcta de reciclar en tu lugar de trabajo



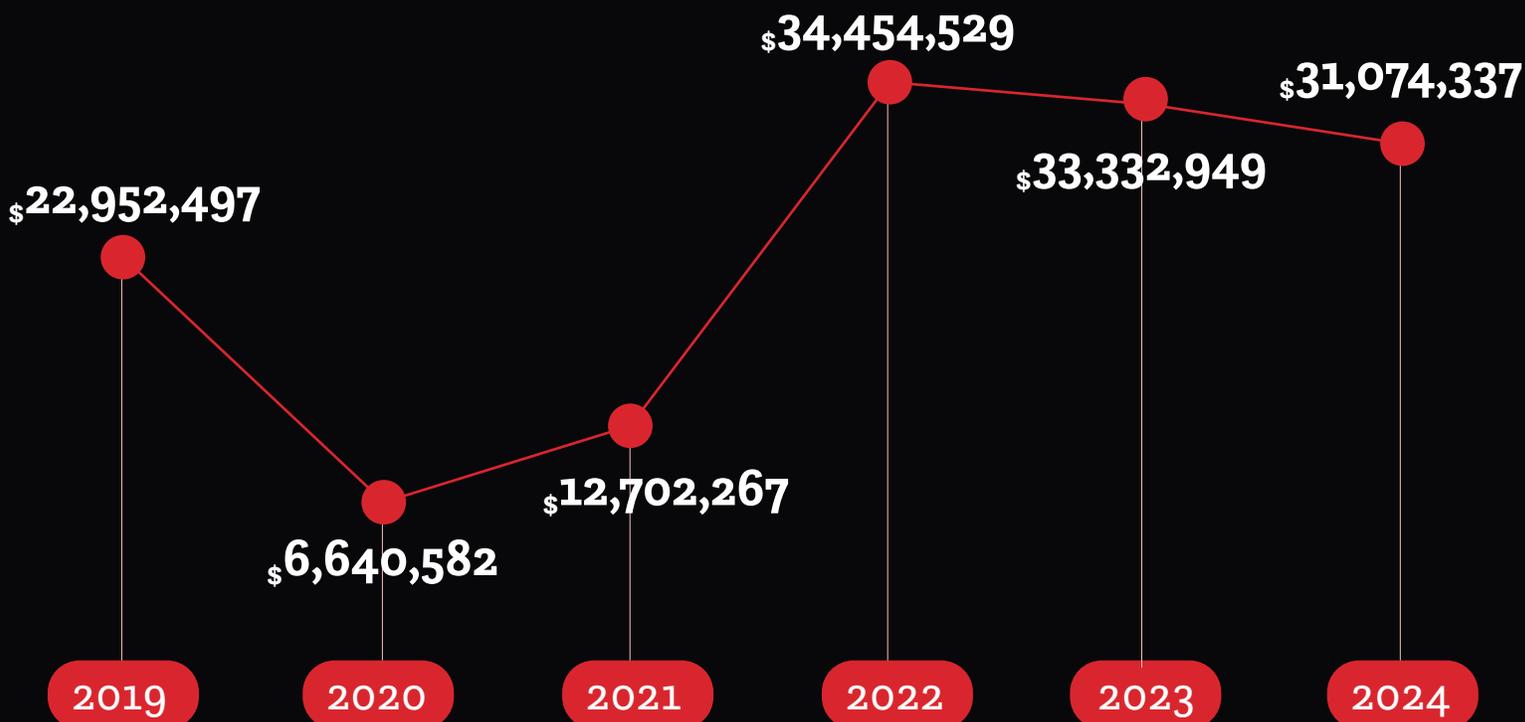


Grupo
Restaurantero
Gigante

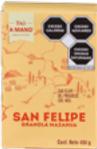
Social



Compra de proyectos productivos



Venta de proyectos productivos (piezas)

| Proyectos productivos | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | Total | % | |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------------|----------------|---------------|
|  Miel proyectos productivos, venta mostrador 300 ml | 34,028 | 13,111 | 16,281 | 13,931 | 8,837 | 7,497 | 93,685 | 25.4% | |
|  Mermelada proyectos productivos, venta mostrador 300 g | 27,183 | 11,274 | 0 | 4,690 | 12,121 | 10,229 | 65,497 | 17.8% | |
|  Barra de chocolate artesanal proyectos productivos | 20,918 | 8,939 | 9,165 | 10,047 | 8,166 | 6,859 | 64,094 | 17.4% | |
|  Mole proyectos productivos, venta mostrador 300 g | 15,617 | 9,107 | 15,179 | 9,998 | 6,970 | 6,291 | 63,162 | 17.2% | |
|  Granola proyectos productivos, venta mostrador 450 g | 13,440 | 5,901 | 5,622 | 5,101 | 3,523 | 2,830 | 36,417 | 9.9% | |
|  Café molido regular, venta mostrador sinergia caja 30/250 g | 0 | 0 | 3,714 | 6,566 | 5,448 | 3,701 | 19,429 | 5.3% | |
|  Nuez caramelizada en pedacera, venta mostrador 150 g | 0 | 0 | 0 | 6,323 | 5,098 | 4,570 | 15,991 | 4.3% | |
|  Mole negro proyectos productivos, venta mostrador 300 g | 0 | 0 | 0 | 3,787 | 3,273 | 2,787 | 9,847 | 2.7% | |
| | | | | | | | Suma | 368,122 | 100.0% |

Proyectos productivos adicionales y venta de libros



Regalo 10 de Mayo:

- Producción de **50,300** frascos de 1 onza de **Mermelada Santa Rosa** equivalente a **\$729,350**.
- Dispersión CDMX y Edomex.
- Nota y video: ¿Listo para celebrar a mamá este 10 de mayo? ¡Toks le tiene un dulce regalo!



Miel Amuzga:

- Se amplió la compra de este producto con nuestra marca Beer Factory. La compra inicial fue por **18 cubetas de 25 kilos**, equivalente a **\$32,850**, para la elaboración de cervezas.

Navidad:

- Renta de **135 árboles de navidad** en maceta para CDMX, Edomex, Morelos y Puebla con Reforestalia.
- Se elaboraron **197 kits** navideños a nivel nacional, con un importe para las artesanas por **\$837,980**.
- Este año las esferas las elaboraron el grupo artesanal de palma de Guerrero “TITEKITE SANZEKAN” (TRABAJANDO JUNTAS).
- Nota y video.



Canastas Toks:

- Producción por **56 piezas** elaboradas por Tlama.
- Compra por **\$8,960.00**.



Venta de libros RS:

- Iniciamos en Toks el 1 de junio del 2022, la venta de libros Tacaná e Imprimiendo Sueños.
- Total de libros vendidos enero 2022 - diciembre 2024 es de **790 piezas**.
- Esto representa **\$117,710** que fueron destinados a Fondo Verde.



Café



- **Se benefician directamente a más de 150 familias** de escasos recursos que viven en la Reserva de la Biosfera del Volcán Tacaná Chiapas, México.
- El 4 de abril del 2024, se realizó la **exportación de 30 sacos de café (2,070 kilos)** a un cliente en Suiza, generando un ingreso de **\$237,035.70**.
- En el mes de marzo del 2024, **se vendieron 50 kilos** de café a la **ONU** por un monto de **\$9,300**.
- En el mes de diciembre del 2024 se construyó un **secador solar** tipo invernadero, en la comunidad de Barrio Nuevo.
- A través del programa Comunidades Prósperas y Sostenibles y The Nature Conservancy, **se llevó a cabo la capacitación e implementación** de las buenas practicas en el cultivo del café, capacitando a **más de 50 pequeños productores y productoras**.
- Se construyeron zarandas para el secado de café como una buena practica.
- Por primera vez se **participó** en un evento de **exposición** dentro de las instalaciones de la **Embajada de Estados Unidos en México**.
- A inicios del 2024, el **Gobierno Federal** a través de la Secretaría de Economía nos **donó** un pequeño equipo de café tostado y molido, con este equipo se comenzarán las prácticas de tostar y moler el café.
- En el 2024, se logró el **registro de marca** ante el IMPI de: **Los sueños del Tacaná**.
- De enero a octubre del 2024, se compraron 73 toneladas de café oro verde (1,068 sacos), generando un ingreso para los pequeños productores y sus familias de Tapachula Chiapas, México por **\$7,665,200**.

Nueva bodega

A principios del 2024, se logró la adquisición de un terreno con bodega en Cacaohatán Chiapas.

A finales del 2024, se hicieron adecuaciones, como el bardeado con un perímetro total de 150 metros, se construyeron rampas, caseta de policía y el portón principal. **La inversión total es de \$ 1,125,386.**



Blockchain



Capacitación:

- 14 sesiones presenciales impartidas de una hora.
- 119 colaboradores capacitados
- 100% alcance de capacitación



Certificación:

- 139 colaboradores certificados
- 4 unidades participantes
- 100% avance de certificación



Unidades:

Alcance Toks: Miyana, Aeropuerto, Parque Delta y Miramontes en la primer etapa.



CAÑADA AZUL
CAFÉ ORGÁNICO DE ORIGEN
100% mexicano de altura, cultivado en la Reserva de la Biosfera del Volcán Tacaná en Chiapas, México por pequeños productores.

+150

EL ORIGEN DE TU CAFÉ
ESTE MES CELEBRA EL SABOR QUE MEJORA TU DÍA

Desde la siembra hasta tu taza, cada etapa del proceso de nuestro café se registra en una aplicación tecnológica basada en Blockchain, la que te permite acceder a información detallada sobre los productores, la cosecha, el procesamiento y la distribución.

Escanea el código QR y conoce más sobre este proceso.

Toks es 100% responsable con nosotros y con los clientes con nuestra responsabilidad social.

- 1 Cultivo de café
- 2 Cosecha y procesamiento
- 3 Transporte
- 4 Tostado y empaque
- 5 Distribución y venta



Detalles de capacitación / Blockchain



Miramontes
2 sesiones
33 participantes

Parque Delta
3 sesiones
22 participantes

Aeropuerto
7 sesiones
42 participantes

Ejército Miyana
2 sesiones
22 participantes

CEDIS
1 sesión
4 participantes

Comisariato
1 sesión
7 participantes

Juguetoks GRG



Como cada año, llevamos a cabo nuestro voluntariado JueToks GRG, cuyo objetivo es obsequiar juguetes por el Día de Reyes a niños en situación vulnerable. Este año, beneficiamos dos causas:

1. Hijos de colaboradores de Acapulco damnificados por el huracán Otis.
2. Fundación Mensajeros de la Paz, que apoya a niños en situación de calle.

Estos fueron los resultados:



68 niños y niñas beneficiados(as)



70 despensas entregadas



61 participantes



15 voluntarios

Panda Cares / Hogar Dulce Hogar



Panda Express, a través de Panda Cares, apoyó a Fundación Hogar Dulce Hogar, una institución que protege a niños en situación de riesgo. Durante seis meses, nuestra campaña de recaudación de fondos invitó a nuestros clientes a colaborar de dos maneras: **realizando aportaciones en alcancías visibles en nuestras sucursales o comprando un pop socket especial.**

Gracias a esta iniciativa, **logramos recaudar \$50,000**, los cuales se destinaron a garantizar que estos niños reciban la alimentación, el vestido, la vivienda, el estudio y el desarrollo que necesitan.

Voluntariado / Hogares Providencia



En mayo de 2024, realizamos un voluntariado en Hogares Providencia, una fundación que acoge a niños en situación de abandono.

Siete voluntarias de GRG participaron en un taller de repostería junto a los 60 niños y niñas beneficiarios(as), brindándoles la oportunidad de convivir, jugar y ayudarles a hacer cupcakes.

La Chef María José Arévalo, subdirectora de producción del Grupo Restaurantero Gigante, impartió el taller, mientras que un animador se encargó de dirigir los juegos y actividades. Los niños disfrutaron de la experiencia de ser chefs y elaboraron un delicioso postre que luego pudieron degustar.



Jornada de Salud / Ayoquezco de Aldama, Oaxaca

En agosto de 2024, llevamos a cabo nuestra **séptima campaña de salud**. En alianza con **Alina Cecilia Galán Gómez**, brindamos atención médica especializada a las comunidades de Ayoquezco de Aldama, Oaxaca. Gracias a esta iniciativa, **logramos atender a 300 personas**, desde niños recién nacidos hasta adultos mayores de más de 80 años. Durante la campaña, brindamos atención en diversas especialidades médicas:

| Especialidad | Personas atendidas |
|------------------|--------------------|
| Medicina general | 45 |
| Odontología | 68 |
| Fisioterapia | 35 |
| Audiología | 36 |
| Ginecología | 38 |
| Optometría | 53 |
| Psicología | 17 |



Después de la campaña, 14 mujeres fueron diagnosticadas con virus del papiloma humano (VPH). Fueron atendidas por la ginecóloga Danila Villarreal el 10 y 11 de octubre del 2024. Se les realizó un procedimiento de electrocirugía, se tomaron biopsias para descartar cáncer y, además, se les proporcionó tratamiento médico.

Apoyo a Colaboradores / Fondo Verde / Tanatología



Durante el 2024, el programa Fondo Verde ha apoyado a colaboradores y sus familias. **Se benefició a 28 personas destinando un total de \$329,501.** Estos apoyos han permitido cubrir necesidades relacionadas con la salud, como sillas de ruedas, estudios clínicos, gastos hospitalarios, aparatos auditivos, medicamentos, atención psicológica, entre otros.

De las 28 personas beneficiadas, se han atendido en **tanatología a 11 colaboradores** y algunos de sus familiares en los siguientes eventos: pérdida de familiares, cuadros de depresión y ansiedad, suicidio y crisis emocional.

Programa de útiles escolares y lentes



Durante el 2024, en alianza con Fundación Gigante y Office Depot, se benefició a **2,210 estudiantes**, hijos e hijas de colaboradores con el Programa de Útiles Escolares.

En alianza con Fundación Gigante y VER Bien para Aprender Mejor, se logró atender a **1,039 personas** entre colaboradores y familiares, en el Programa de Lentes.

PROGRAMA DE LENTES 2024.

Con el objetivo de fomentar la salud, **Fundación Gigante** en coordinación con **Fundación Ver Bien Para Aprender Mejor**, realizarán exámenes de la vista a los **colaboradores y familiares directos (cónyuge e hijos)** de las empresas del Grupo, para proporcionar un par de lentes a los que así lo requieran, **por una aportación voluntaria de \$35.00**

| | |
|---|--|
| <p>Requisitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Colaboradores y familiares directos (cónyuge e hijos mayores de 5 años y menores de 18). • Antigüedad: Haber ingresado antes del 1 de septiembre 2023. • Gastos Médicos Mayores: Todo el personal podrá participar, excepto personal ejecutivo y aquellos colaboradores con más de 10 años de antigüedad y tengan incluido los lentes en la póliza. | <p>Importante:</p> <p>El beneficio solo aplica para sus beneficiarios al:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dioptrias: Solo se entregarán lentes a aquellas personas que de acuerdo al estudio tengan de .75 dioptrías en adelante. • Matrimonio en el Grupo: Si ambos laboran en el Grupo, solo se entregará un par de lentes al colaborador, así como a hijos que cumplan con los requisitos. |
|---|--|

Si cumples con todos los requisitos, acércate con tu Gerente o Encargado / Coordinador Administrativo para que realice tu registro antes del **18 de marzo 2024.**

Atendemos tus dudas: Responsabilidad Social, 5521225700.
Berenice Paredes, Ext. 243 | Marisela Agua, Ext. 572

Programa “Al Rescate” / Banco de Alimentos

A través del Programa “Al Rescate”,
en colaboración con Bancos de
Alimentos, **se han recuperado**

8,804 kg de alimentos

en las marcas Panda Express
y Shake Shack en 2024.



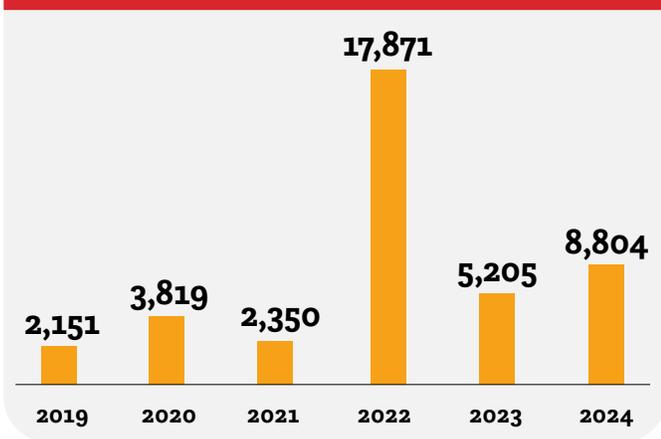
**RED
BAMX**
BANCOS DE ALIMENTOS DE MÉXICO



Al Rescate
Hoteles + Restaurantes



Impactos en kilos



Personas beneficiadas



Indicadores generales

| | |
|---|------------|
| Total de kilos donados | 8,804 |
| Total de ton CO ₂ e | 5.64 |
| Esto es equivalente a las emisiones provenientes de 2413.92 litros de gasolina consumidos. O lo que es lo mismo, las emisiones generadas por las cargas de 686,066.52 teléfonos inteligentes. | |
| Beneficios directos | |
| Bancos de Alimentos | 2 |
| Instituciones | 2 |
| Total | 4 |
| Beneficios indirectos | |
| Población atendida (Bancos de Alimentos) | 743 |
| Población atendida (instituciones) | 91 |
| Total de porciones* | 834 |

Fecha de última modificación: 31 de diciembre 2024.

*Se considera 1 porción diaria (300 g)



En el décimo aniversario del programa "Al Rescate", organizado por Bancos de Alimentos de México, **fuimos reconocidos como una de las cinco principales marcas** que ha contribuido al rescate y donación de alimentos.



Campana: Sprinkled With Pride!



Por cuarto año consecutivo, hemos llevado a cabo la campaña Pride. Durante el mes de julio, nuestra malteada Vanilla Cookies & Cream Shake **destinó el 50% de sus ganancias** a las asociaciones **Casa Frida y The Trevor Project**, en honor a la diversidad y la inclusión. Gracias a esta iniciativa, **se recaudaron \$494,564.**



Buenos Vecinos

A través de los donativos semestrales que Shake Shack realiza, **destinando el 5% de las ventas de los concretos** seleccionados y el **1% de las ventas de agua embotellada**, se han beneficiado **14 causas** de diferentes fundaciones durante 2024, con un importe total de **\$80,492.**



Donativos aliados

Restaurantes Toks ha brindado su apoyo a diversas fundaciones, contribuyendo a que éstas puedan cumplir con su misión social.

Donativos realizados en 2024:

- Fundación Lazos de Unión Nacional (LAUNA):** donativo de **\$30,000**, para capacitación y talleres dirigidos a mujeres de grupos vulnerables.
- Fundación Yépez:** donativo de **\$31,000**, para la conservación y preservación de tortugas marinas.
- Fundación Renovación:** donativo de **\$5,000**, ofrece educación y asistencia a niños en situación vulnerable.



Alianza con Universidades: UNAM e IPN



Generación 21

- Participación de 16 alumnos
- Inicio: febrero
- Cierre: mayo

Generación 22

- Participación de 19 alumnos
- Inicio: agosto
- Cierre: noviembre



Alianza con Universidad Intercontinental UIC

En alianza con la Universidad Intercontinental UIC, se llevó a cabo estudio antropométrico a colaboradores del Centro de Distribución (marzo-mayo 2024).

Objetivo

Identificar a la población que presenta sobrepeso u obesidad para generar una campaña de concientización sobre los efectos en la salud, así como diseñar una propuesta de menús saludables que puedan ofrecerse a los colaboradores.

Beneficios

Los **colaboradores** tendrán acceso a una evaluación antropométrica en la que conocerán su IMC (índice de masa corporal), peso adecuado y niveles de glucosa en sangre, para la detección de niveles de glucosa elevados que puedan representar un riesgo de desarrollar diabetes. Recibirán pláticas de orientación para que conozcan el peligro que conlleva el llevar una alimentación no saludable y cómo realizar cambios oportunos para la mejora de su nutrición.

Para el **comedor de CEDIS**, se diseñará una propuesta de cambio en el menú que impulse el bienestar de los colaboradores buscando adecuarse al presupuesto, los gustos y cultura de la población atendida y de la capacidad instalada de las cocinas y comedor.

1er sesión: 12 y 13 marzo 2024

- 98 Personas atendidas de las Áreas Administrativas-Operativas.



Evaluación antropométrica / Resultados

1^{ra} Etapa

Evaluación antropométrica

12 y 13 de marzo

- 98 participantes atendidos de las áreas administrativas-operativas
- 60 hombres, 38 mujeres
- Edad máxima 60, edad mínima 19, edad media 37

Resultados generales IMC (índice de masa corporal)

- Normal: 17 hombres / 8 mujeres
- Sobrepeso: 26 hombres / 11 mujeres
- Obesidad: 17 hombres / 19 mujeres

2^{da} Etapa

Taller

- 16 mayo
- Taller para el Desarrollo de Hábitos Saludables
- Participación: 93 colaboradores

3^{ra} Etapa

Desarrollo de menús

- Adecuación del listado de platillos (sopas, guisados y guarniciones) por opciones más saludables, tomando en cuenta el presupuesto, gustos generales de la población y posibilidades de preparación por equipamiento de cocina.
- Implementado



Colaboración Lucho y Dibujando un Mañana

Shake Shack y Chef Lucho comparten valores como el trabajo en equipo y su compromiso con la comunidad. Por ello, el **100% de las ganancias** de su menú en colaboración (el Tiramisú Mamey Shake y el Lucho's Crab Burger), que estuvo disponible el 27 y 28 de junio en Shake Shack Reforma, **se destinó a Dibujando un Mañana**, una asociación que apoya a niñas, niños, adolescentes y jóvenes en situación vulnerable, fortaleciendo a las instituciones que los atienden.

Gracias a esta iniciativa, **se recaudaron \$ 85,582** para **Dibujando un Mañana**.



Desastres naturales / Fundación Gigante



Durante el 2024, se apoyó a **24 colaboradores** de Restaurantes a través de Fundación Gigante por desastre natural.



En septiembre del 2024, **21 colaboradores de Acapulco** fueron afectados por la tormenta tropical John.



Rancho San Felipe (noviembre)
Inundación:
Megan Guerrero González | Jefe de piso



Toks Circunvalación (mayo) Incendio de hogar: Leticia Berrueto | Garrotera.



Toks Averanda (noviembre) Inundación: Leticia Ramírez Salina | Vendedora.



Principalmente se otorgaron:
camas, colchones, refrigeradores, estufas, lavadoras y láminas.

Taller: Atención a cliente difícil



El 24 de abril 2024, se llevó a cabo el Taller de **Atención a Cliente Disgustado**, en el que participaron **20 personas clave del área de Desarrollo Organizacional** y 1 persona de RS. Impartido por nuestro aliado BNR | Angélica Gutiérrez.

Objetivos:

- 1. Dar respuesta rápida y efectiva ante alguna situación:** El objetivo principal del servicio al cliente es responder a las preguntas de los clientes de forma rápida y efectiva. Esto incluye resolver problemas con empatía y cuidado, documentar los puntos de dolor del cliente y mejorar la credibilidad de la marca.
- 2. Control de emociones:** mantener la calma.
- 3. Establecer metas** específicas para mejorar la resolución de problemas.
- 4. Documentación de problemas recurrentes:** registra los problemas recurrentes de los clientes para compartir esta información con los equipos internos. Esto ayudará a abordar las causas subyacentes y evitar futuros problemas.
- 5. Medición de resultados:** mide regularmente tus resultados en función de los objetivos establecidos.



Gobierno Corporativo



Responsabilidad Social

En alianza con el CENAPYME / UNAM, de abril-junio se impartió en línea el curso: Contabilidad y Finanzas a los productores de Proyectos Productivos, con un total de 24 horas y con la participación de 23 personas: Miel, Mole-Granola / Chocolate, Mermelada, Huevo, Obleas, Nopal, Nuez, Café y RS.



Universidades extranjeras y escuelas de negocio

- Caso de estudio Harvard
- Caso de estudio San Telmo
- Caso de estudio IPADE (Proyectos Productivos)
- Caso de estudio IPADE (Reintegra)
- Caso de estudio U. Berkeley (en desarrollo)
- Presentaciones presenciales y virtuales (U. de Buenos Aires, U. de los Andes, U. de Notre Dame, Rutgers, Instituto de Emprendimiento Social de Hong Kong).



Reconocimientos

- Prácticas Excepcionales / Fondo Verde
- Reconocimiento por 18 años como Empresa Socialmente Responsable / CEMEFI
- Reconocidos como una de las cinco principales marcas que ha contribuido al rescate y donación de alimentos, otorgado por Banco de Alimentos, SHAKE SHACK



Mentorías

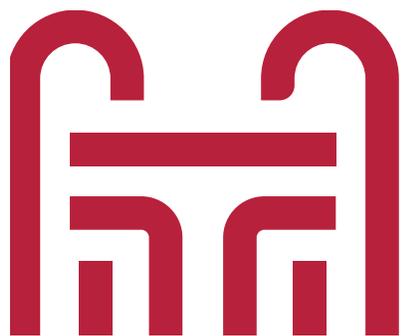
- Watson Institute (4 emprendimientos)
- USAID (8 emprendimientos)
- Irrazonables (4 emprendimientos)



Participación en diversos foros, eventos u organismos

- Presidente de AliaRSE.
- Presidente de la Comisión de Responsabilidad Social de la Cámara Internacional de Comercio.
- Vicepresidente de Sostenibilidad de CANIRAC.
- Consejero de Alianza por la Integridad de la Agencia de Cooperación Alemana.
- Consejero de la Comisión de Sostenibilidad de la CMIC.
- Consejero de Fundación Gigante.





Grupo Restaurantero Gigante®



[instagram.com/grgoficial/](https://www.instagram.com/grgoficial/)



[gruporestauranterogigante.com.mx](https://www.gruporestauranterogigante.com.mx)

Este informe comprende el periodo
de **enero a diciembre de 2024**